რძის წარმოების ინდუსტრიის კვლევა

მომზადებულია 2023 წლის მონაცემებზე დაყრდნობით

2025 *წელი*

შინაარსი

გვერდი 3 - მეთოდოლოგია

გვერდი 4 - კვლევის შედეგები

გვერდი 6 - რძის ბაზრის ზოგადი მიმოხილვა

გვერდი 9 - ძირითადი მოთამაშეები

გვერდი 10 - ფინანსური კოეფიციენტები

კვლევის მიზანი

მოცემული კვლევა ემსახურება რძის წარმოების ინდუსტრიაში არსებული ტენდენციების გამოვლენას, მესამე და მეორე ზომითი კატეგორიის კომპანიების 2023 წლის ფინანსური ანგარიშგებების საფუძველზე.
რეპორტში წარმოდგენილია დარგის საშუალო ფინანსური მაჩვენებლები, რომელიც აყალიბებს დარგის "ბენჩმარკს" და იძლევა ინფორმაციას მის ფინანსურ მდგომარეობაზე.

მეთოდოლოგია

კვლევაში გამოყენებული მონაცემები აღებულია ანგარიშგების პორტალის ვებგვერდიდან, სადაც ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად წლიური ფინანსური ანგარიშგებების გამოქვეყნება.

მოცემული კომპანიები ეკუთვნის მესამე და მეორე ზომით კატეგორიას, აქედან ერთი კომპანია არის აუდირებული.

აღნიშნული ინფორმაცია ეყრდნობა 2023 წლის მონაცემებს, ყურადღება გამახვილებულია ბაზრის ლიდერ კომპანიებზე, რომელთა რაოდენობაც შეადგენს 3-ს.

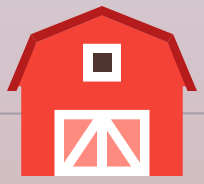
კვლევაში ყურადღება გამახვილებულია რძის პროდუქციის ბაზრის მიმოხილვაზე, კონკრეტულად კი მის წარმოებასა და იმპორტზე, მონაცემები აღებულია საერთაშორისო სავაჭრო ცენტრის ვებგვერდიდან.

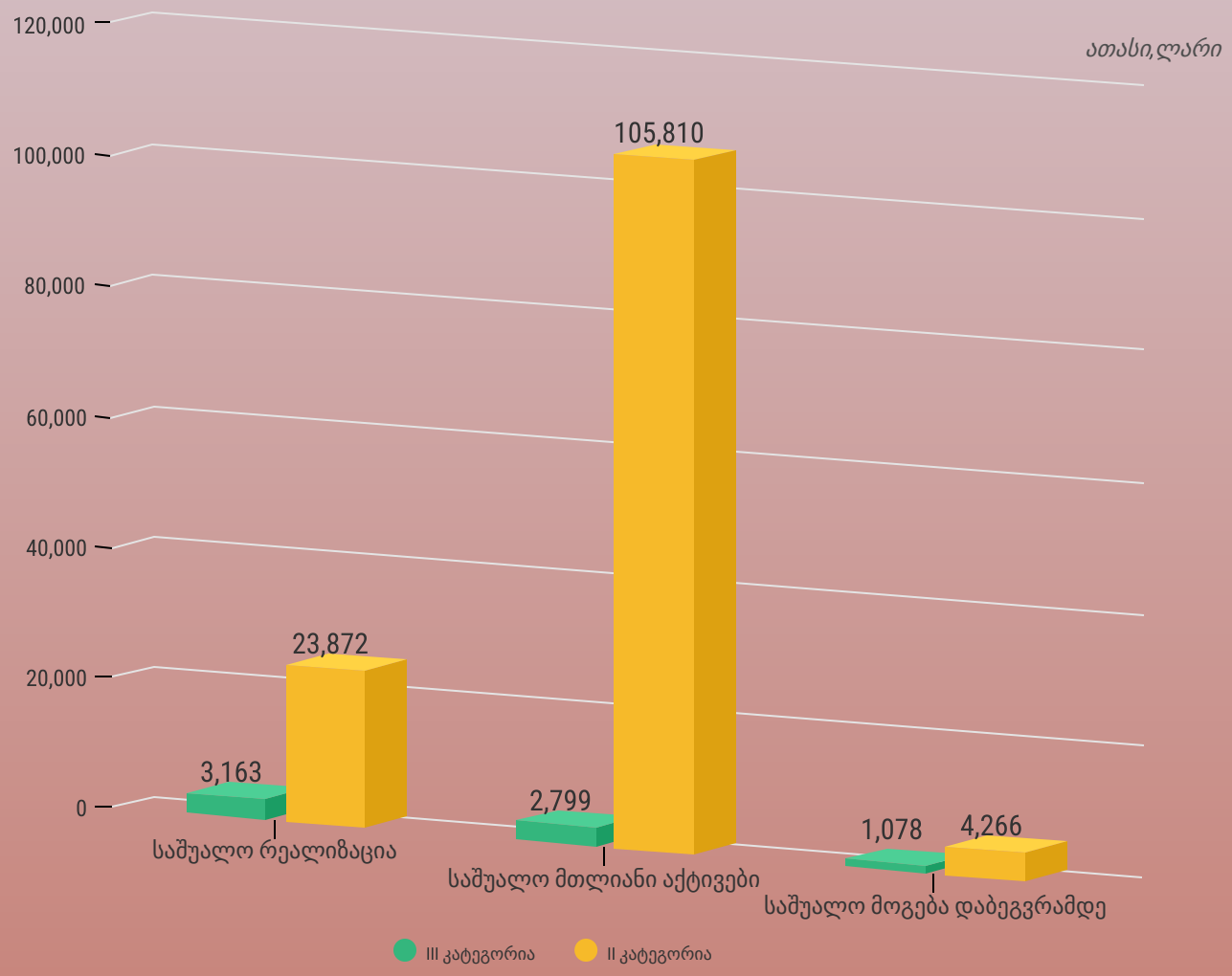
კვლევის შედეგები

კვლევა მიმოიხილავს რძის მწარმოებელ კომპანიებს, რომელთა ჯამური ბრუნვა აღემატება 30 მილიონ ლარს, აქტივების ჯამი 111 მილიონ ლარს.
კვლევამ გამოავლინა ინდუსტრიის ლიდერი კომპანიები შემოსავლების, აქტივებისა და მოგების მიხედვით.
მონაცემების ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ ქართულ კომპანიებს რძის წარმოების ინდუსტრიაში გააჩნიათ შემდეგი ფინანსური მაჩვენებლები: მოგებამ აქტივებზე საშუალოდ შეადგინა (ROA) 28%, მოგებამ კაპიტალზე კი (ROE) 182%.
გარდა ამისა, დადგინდა ფინანსური კოეფიციენტები ინდუსტრიის საშუალო ლიკვიდურობის, ეფექტურობისა და გადახდის უნარიანობის შესახებ.

კვლევის შედეგები

კვლევის შედეგად ასევე გამოვლინდა 2023 წლის კომპანიების საშუალო მონაცემები. მოცემული 3 კომპანიიდან, ერთი ეკუთვნის მეორე ზომით კატეგორიას, ხოლო ორი კომპანია ეკუთვნის მესამე ზომით კატეგორიას.



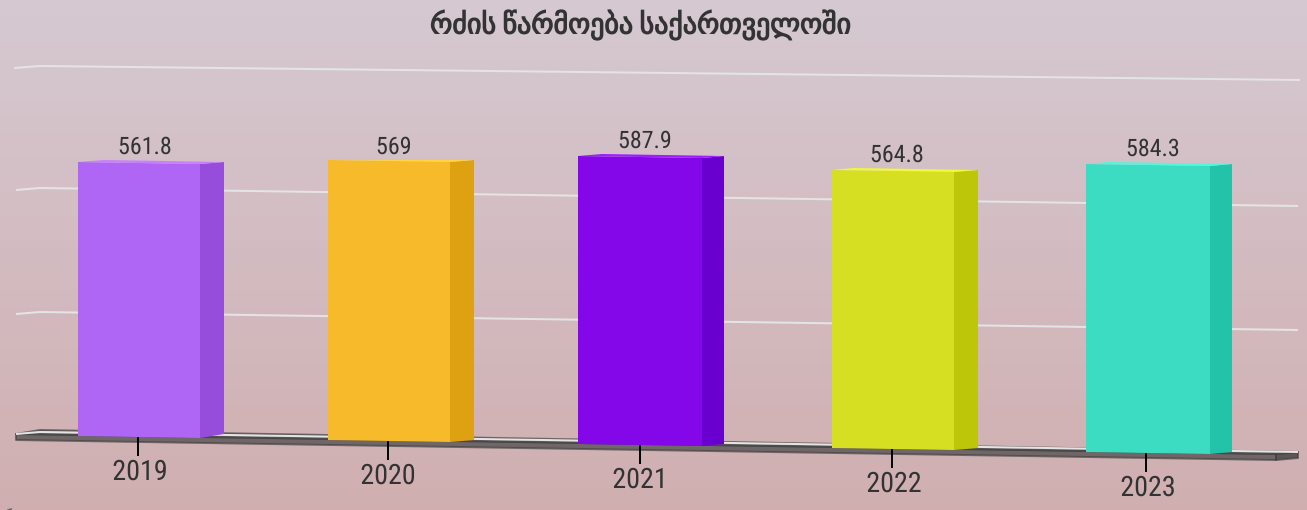


რძის ბაზრის ზოგადი მიმოხილვა

საქართველოში რძის წარმოების სტატისტიკა სტაბილურობით ხასიათდება. თუმცაღა ქვეყანას, აქვს პოტენციალი აწარმოოს გაცილებით მეტი რაოდენობის რძე, რომელიც შეესაბამება როგორც ქვეყანაში, ასევე მსოფლიოში არსებულ სტანდარტებს.

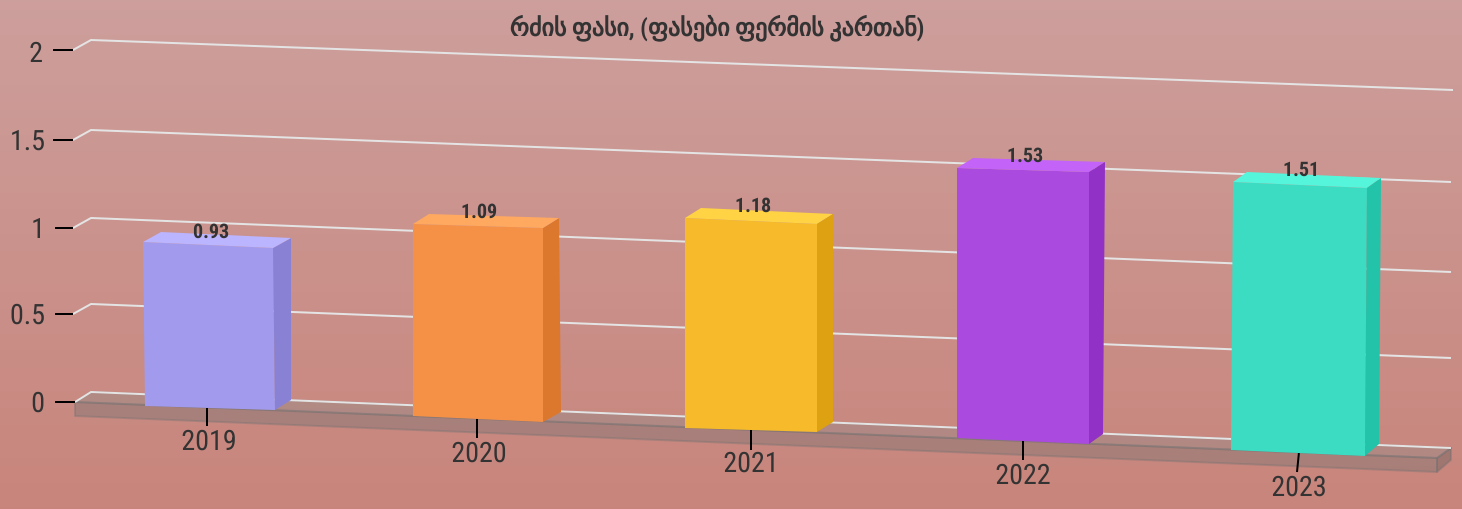
საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის თანახმად, რძის წარმოების მაქსიმალური რაოდენობა 2021 წელს დაფიქსირდა და 587.9 მლნ. ლიტრი რძე შეადგინა. დეტალური მონაცემები წლების მიხედვით ასეთია:

მლნ.ლიტრი



წყარო:geostat.ge

საქსტატის მონაცემებით, 2023 წელს რძის წარმოებამ შეადგინა 584.3 მლნ.ლიტრი. რაც შეეხება რძის ფასს, 2023 წელს 1 ლიტრი რძის ფასმა 1.51 ლარი შეადგინა, დეტალური მონაცემები შემდეგია:



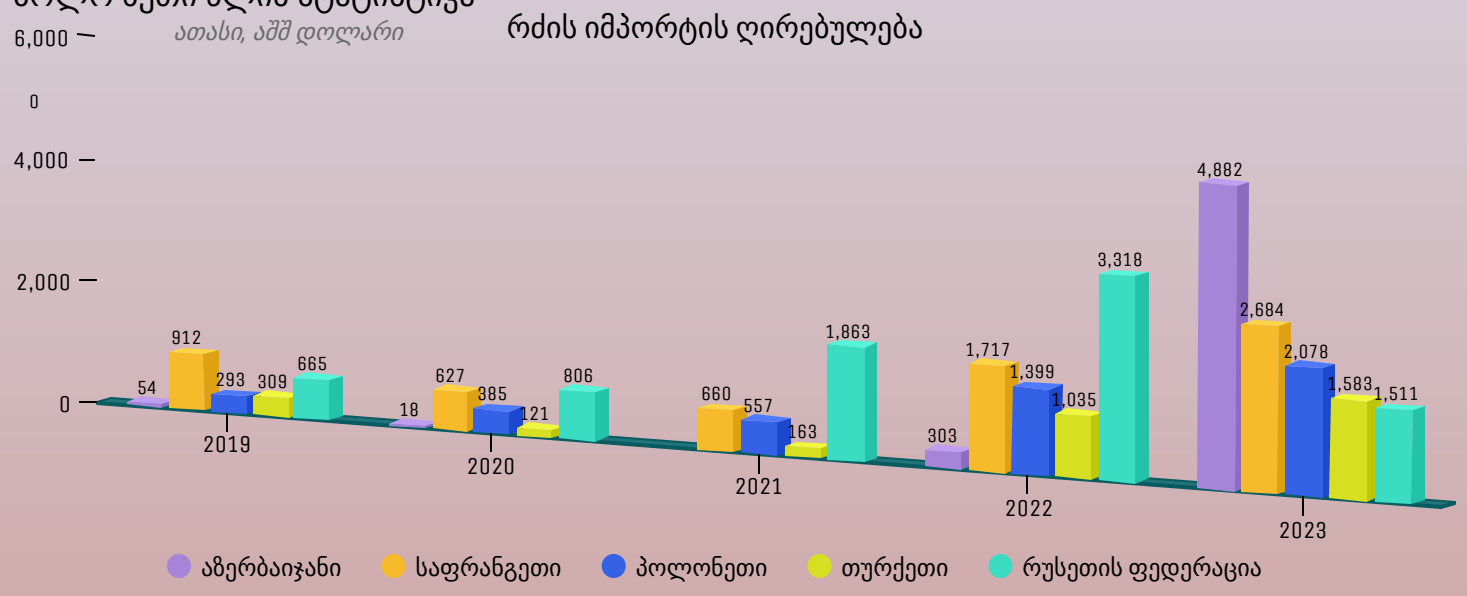
წყარო:geostat.ge

რძის ბაზრის ზოგადი მიმოხილვა

საერთაშორისო სავაჭრო ცენტრის თანახმად, საქართველოში იმპორტირებული რძის ღირებულებამ 15,176 ათასი აშშ დოლარი შეადგინა 2023 წელს, რაც ყველაზე მაღალი მაჩვენებელია ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში.

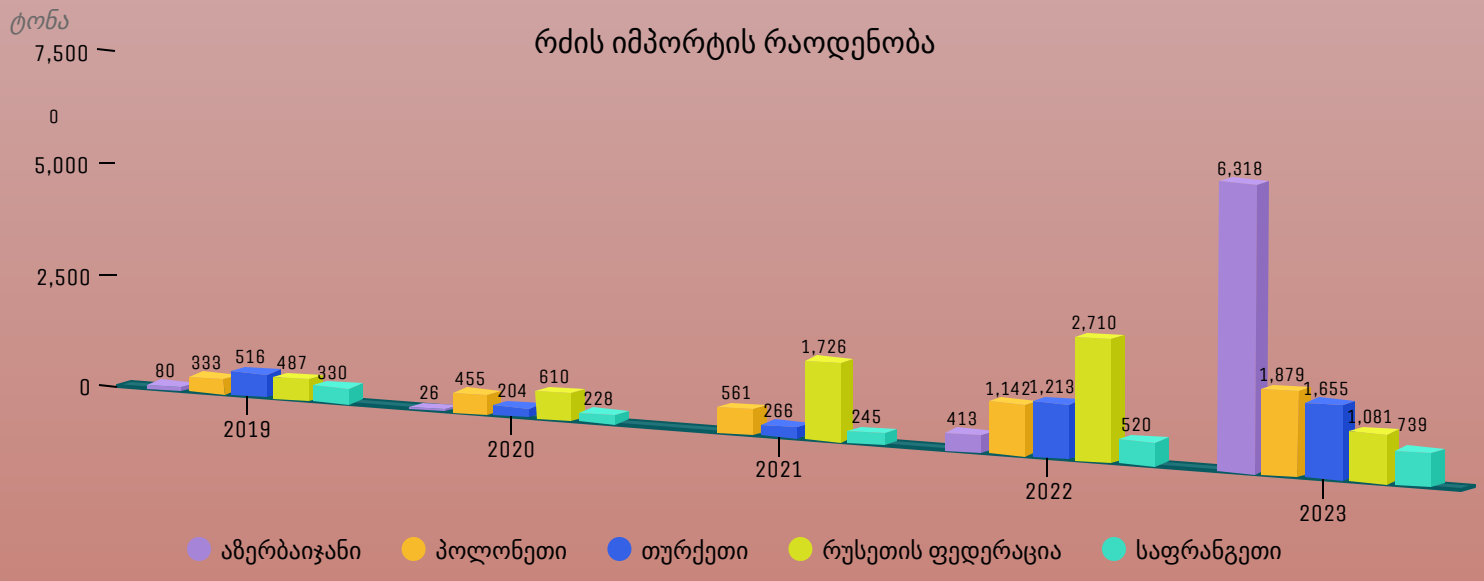
ტოპ ხუთი ქვეყანა, საიდანაც ხორციელდება ძირითადი რძის იმპორტი, 2023 წლის მონაცემებით შემდეგია: აზერბაიჯანი, საფრანგეთი, პოლონეთი,თურქეთი და რუსეთის ფედერაცია.

ქვემოთ, დიაგრამის სახით წარმოდგენილია იმპორტის ღირებულება ქვეყნების მიხედვით, ბოლო ხუთი წლის სტატისტიკა



წყარო:International Trade Center

რაც შეეხება რძის იმპორტის რაოდენობას, 2023 წელს 13,934 ტონა რძის იმპორტი დაფიქსირდა საქართველოში, რომლის ძირითადი ნაწილი 6,318 ტონა აზერბაიჯანიდან შემოვიდა. დეტალური მონაცემები ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში ასეთია:

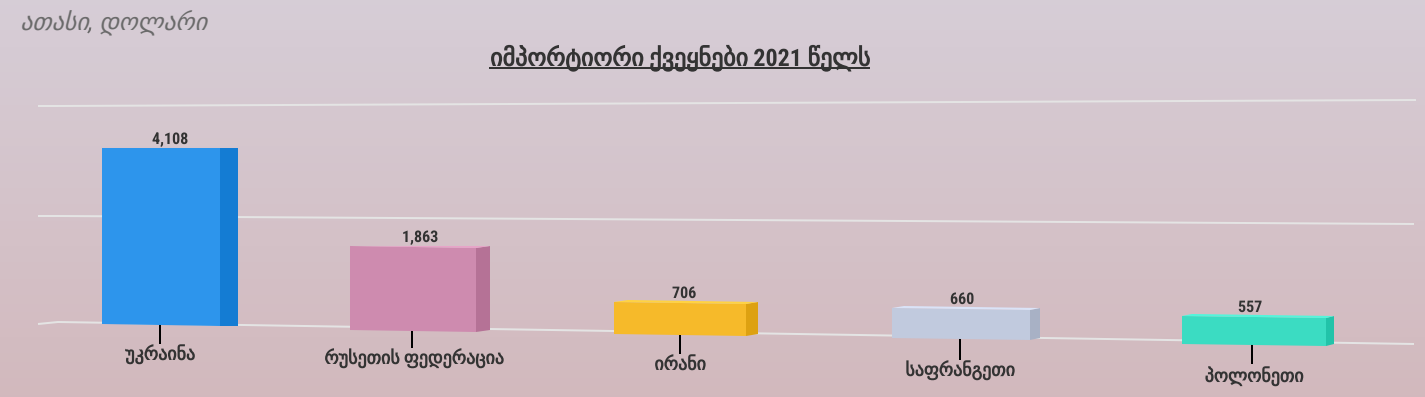


წყარო:International Trade Center

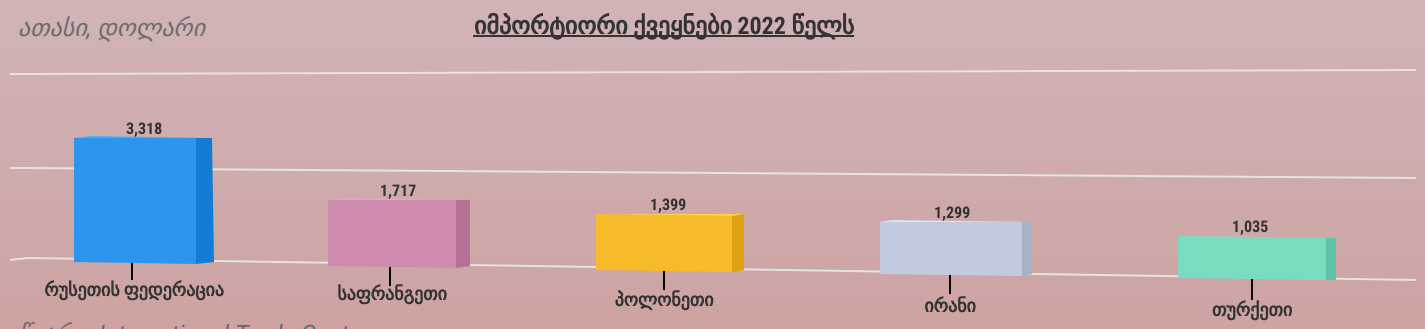
რაც შეეხება ექსპორტს, ხოლო წლებში საქართველოდან რძის ექსპორტი არ ფიქსირდება.

რძის ბაზრის ზოგადი მიმოხილვა

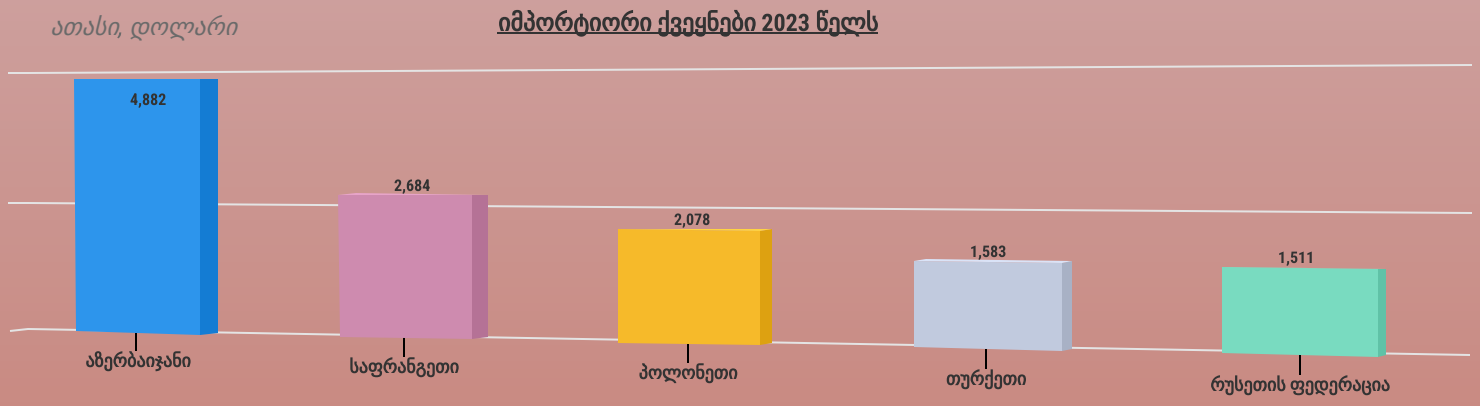
მიუხედავად იმისა, რომ იმპორტიორ ქვეყნებში ბოლო წელს აზერბაიჯანი ლიდერობს, საინტერესოა როგორ იცვლებოდა ტოპ ქვეყნები ბოლო სამი წლის განმავლობაში.
ქვემოთ, დიაგრამის სახით წარმოდგენილია ტოპ ხუთი იმპორტიორი ქვეყანა წლების მიხედვით:



წყარო:International Trade Center



წყარო:International Trade Center

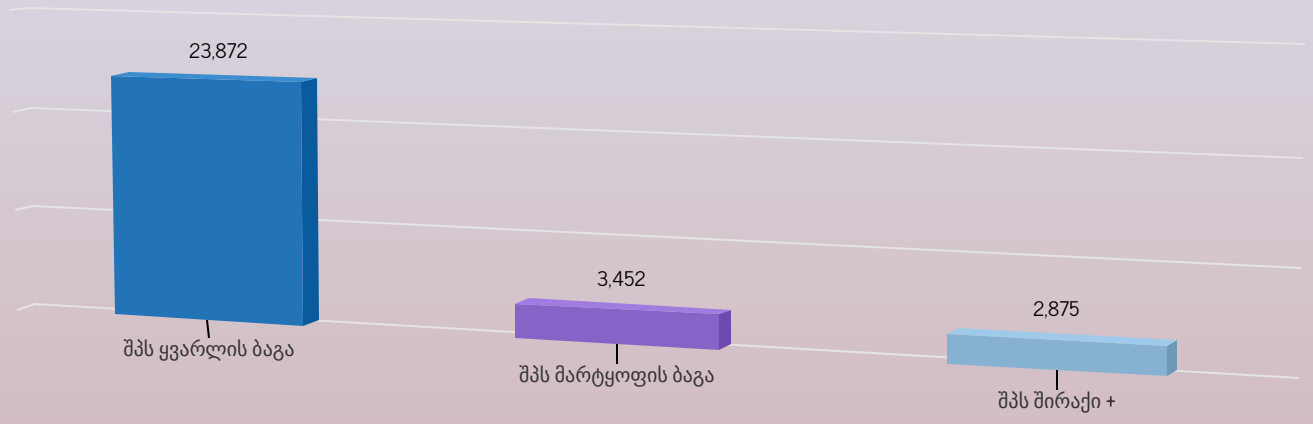


წყარო:International Trade Center

როგორც დიაგრამიდან ჩანს, 2021 წელს ლიდერობდა უკრაინა, 4,108 ათასი აშშ დოლარის რძის იმპორტი განხორციელდა საქართველოში.

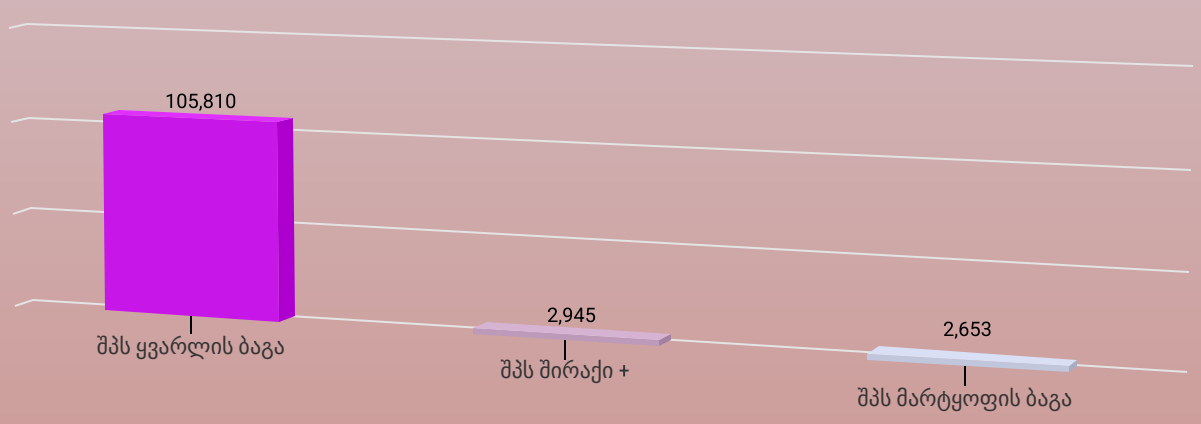
ტოპ 3 რძის მწარმოებელი კომპანია შემოსავლების მიხედვით (2023წ)

ათასი, ლარი



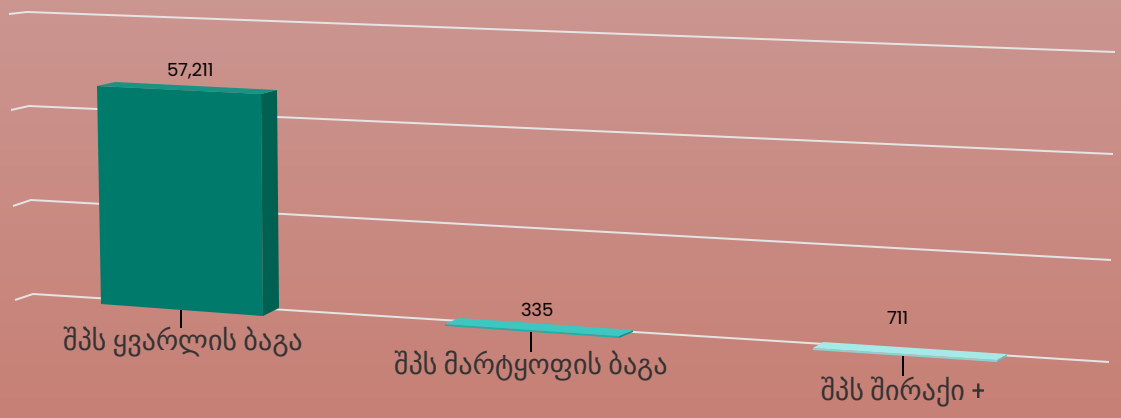
მთლიანი აქტივების მიხედვით, ტოპ 3 კომპანია რძის წარმოების ინდუსტრიაში (2023წ)

ათასი,ლარი



მთლიანი კაპიტალი, ტოპ 3 კომპანია რძის წარმოების ინდუსტრიაში (2023წ)

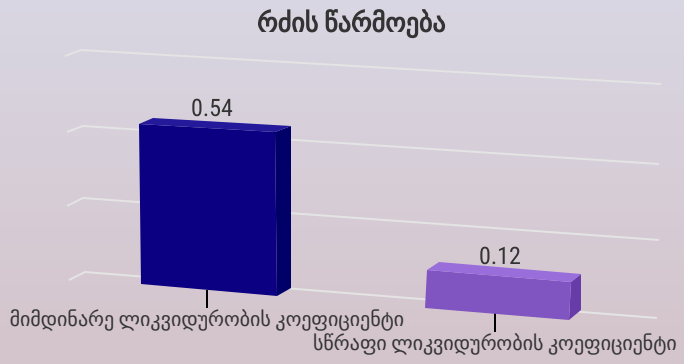
ათასი,ლარი



ინდუსტრიის საშუალო ფინანსური კოეფიციენტები (2023 წ.)

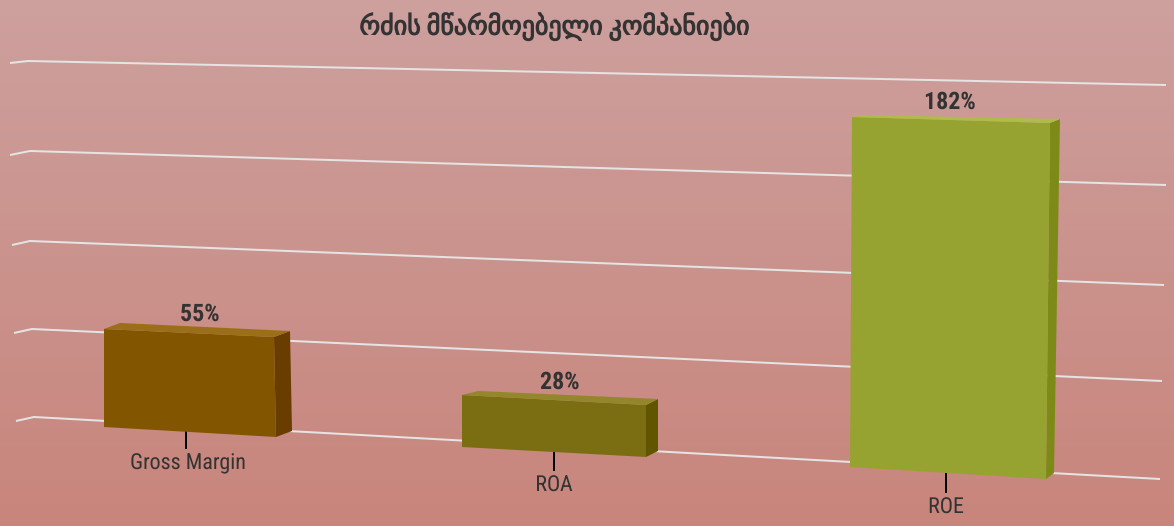
ლიკვიდურობის კოეფიციენტები

კვლევის შედეგად დადგინდა რძის მწარმოებელი კომპანიების ლიკვიდურობის კოეფიციენტები. მიმდინარე და სწრაფი ლიკვიდურობის კოეფიციენტებმა შეადგინა 0.54 და 0.12, როდესაც ლიკვიდურობის კოეფიციენტი 1-ზე მეტია, ინდიკატორი ითვლება დამაკმაყოფილებლად.



მომგებიანობის კოეფიციენტები

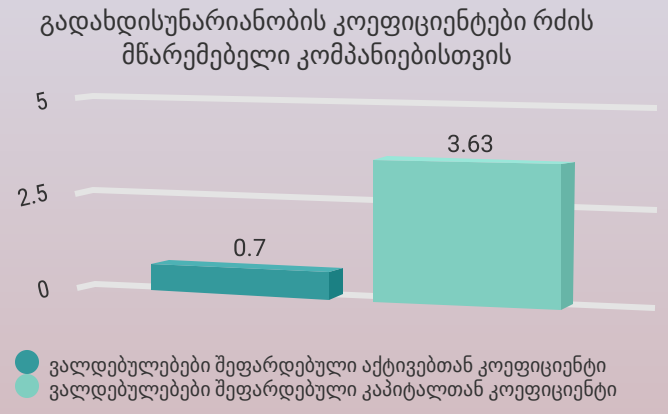
რძის მწარმოებელი კომპანიების მომგებიანობის კოეფიციენტებმა შეადგინა შემდეგი: მთლიანი მოგების მარჟის კოეფიციენტი 55%, წლიური მოგება აქტივებზე მწარმოებელთათვის შეადგენს (ROA) 28%-ს, ხოლო მოგება კაპიტალზე ROE შეადგენს 182%-ს.
მოგების მარჟის კოეფიციენტები, წარმოადგენს მაჩვენებელს თუ თვითღირებულებასთან შედარებით, რამდენ პროცენტზე მეტად ყიდის კომპანია თავის პროდუქტს. დიდწილად სწორედ ეს მაჩვენებელი განაპირობებს ინდუსტრიის მომგებიანობის განსაზღვრას.



ინდუსტრიის საშუალო ფინანსური კოეფიციენტები(2023წ.)

გადახდისუნარიანობის კოეფიციენტები

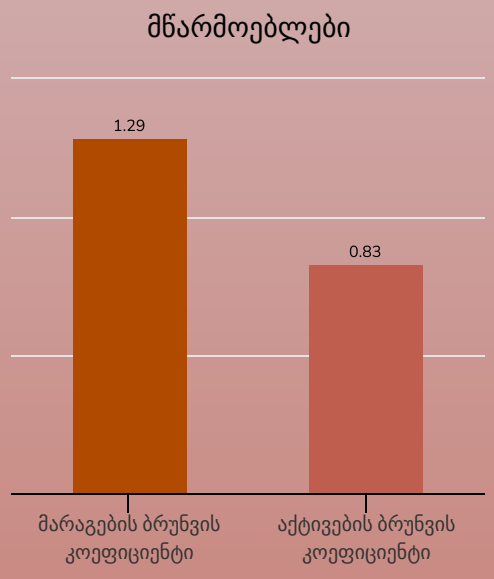
ვალდებულებები შეფარდებული აქტივებთან კოეფიციენტი გვიჩვენებს, მთლიანი აქტივებისა და ვალდებულებების შეფარდებას. რძის მწარმოებელთათვის მაჩვენებელი უტოლდება 0,7-ს, ხოლო ვალდებულებები შეფარდებული კაპიტალთან კოეფიციენტი, რომელიც შეადგენს 3.63-ს, ეს მაჩვენებელი მიუთითებს თუ რამდენად აღემატება ვალდებულებები კაპიტალურ დანახარჯებს.



ეფექტურობის კოეფიციენტები

მარაგების ბრუნვის კოეფიციენტი უტოლდება 1.29-ს, რძის მწარმოებელი კომპანიებისთვის, რაც უფრო მაღალია ეს კოეფიციენტი, შესაბამისად მეტია გაყიდვების რაოდენობა და ნაკლებ დროს ატარებს წარმოებული პროდუქტი საწყობში.

აქტივების ბრუნვის კოეფიციენტი რძის მწარმოებელთა ინდუსტრიაში უტოლდება 0.83-ს მწარმოებელთათვის, რაც უფრო მაღალია ეს კოეფიციენტი, მით უფრო ეფექტურად ახერხებს კომპანია მისი აქტივების გამოყენებას გაყიდვების მოცულობასთან მიმართებაში.



რეპორტი მომზადებულია საკონსულტაციო კომპანია AGIC(ეი ჯი აი სი)-ის მიერ, რომელიც მოღვაწეობს 2007 წლიდან და უზრუნველყოფს უმაღლესი ხარისხის მომსახურებას აუდიტის, საბუღალტრო, ბიზნეს საკონსულტაციო და მარკეტინგის მიმართულებით.

კომპანიის გუნდი შედგება 60-მდე მაღალკვალიფიციური, გამოცდილი და პროფესიონალი თანამშრომლებისაგან, რომლებიც ფოკუსირებულნი არიან განვითარებასა და კლიენტების წარმატებაზე.

აუდიტორული და საკონსულტაციო კომპანია “AGIC” არის "PrimeGlobal"-ის წევრი საქართველოში, რაც საშუალებას აძლევს განახორციელოს გლობალური, კომპლექსური და სხვადასხვა სირთულის პროექტები პარტნიორებთან ერთად მსოფლიოს 100-ზე მეტ ქვეყანაში.

0171, პ. ქავთარაძე #10, I შესახვევი,
სართული 4 თბილისი, საქართველო

(995 322) 500 130

(995 599) 34 33 48

info@agic.ge