



# ბაზრის კვლევა და ანალიზი

ბაზარზე შესვლის ან რაიმე ახალი პროდუქტის დამატების გადაწყვეტილების მისაღებად კომპანიისთვის მნიშვნელოვანია კვლევის ჩატარება, რათა უკეთ დაინახოს ამა თუ იმ დარგში პოტენციური შესაძლებლობები.

## სერვისის აღწერა

აღნიშნული სერვისი მოიცავს ინდუსტრიაში მიმდინარე მოვლენებისა და სტატისტიკური მონაცემების მიმოხილვას, თუ როგორ ვითარდება ბაზარი, რა მიმართულებით, სასიცოცხლო ციკლის რა ეტაპზეა ამჟამად. სერვისი უზრუნველყოფს ბაზარზე შესვლის გადაწყვეტილების მიღებას, თუ როგორი პოტენციული აქვს სამომავლოდ, რა რისკები და შესაძლებლობები შეიძლება რომ გამოჩნდეს. ამ და სხვა მნიშვნელოვან საკითხებს უზრუნველყოფენ ისეთი მონაცემების მიმოხილვა, როგორებიც არიან: წარმოება წლებისა და რეგიონების მიხედვით, საშუალო რეალიზაცია, ფასი, დასაქმებულთა რაოდენობა, ექსპორტ-იმპორტის მონაცემები ღირებულებისა და რაოდენობის მიხედვით და ა.შ

კვლევის შედეგად გათვლილი იქნება პროექტის როგორც ფინანსური პროგნოზები, ასევე ხარისხობრივი ასპექტები. რაც მოიცავს სვოტ ანალიზის ჩატარებას, კონკურენტების ანალიზს და ბაზრის ანალიზს.



### ბაზრის კვლევის შედეგად მიიღებთ:

- ინდუსტრიის განვითარების პროგნოზს მომდევნო 3-5 წლის განმავლობაში
- ინფორმაციას კონკურენტებისა და მიზნობრივი სეგმენტის შესახებ
- ფინანსურ პროგნოზსა და მიწანშეწონილობის კვლევას
- ინფორმაციას ბაზარზე არსებულ ტენდენციებსა და შესაძლებლობებზე



### სერვისის შესრულებას უზრუნველყოფენ:

- ბიზნეს კონსულტანტი
- ფინანსების სპეციალისტი
- მარკეტოლოგი
- დარგობრივი ექსპერტი

სერვისის განსახორციელებელი პერიოდი: 2-4 კვირა



**აუდიტორული და საკონსულტაციო კომპანია AGIC • ეი ჰი აი სი**

მისამართი: 0171, პ. ქავთარაძე #10, I შესახვევი, სართული 4 თბილისი, საქართველო  
ტელეფონი: +995 322 500 130; მობ: +995 599 34 33 48; ელ-ფოსტა: info@agic.ge