ბიზნეს გეგმის მომზადება

ბიზნეს გეგმა არის ანგარიში კომპანიის პროდუქციის ან მომსახურების თაობაზე და მასში წარმოდგენილია როგორც ამჟამინდელი, ასევე მომდევნო ხუთი წლის პროგნოზი.

სერვისის აღწერა

ბიზნეს გეგმაში არის განხილული პოტენციური ბაზრები და კლიენტები, მარკეტინგის სტრატეგია, SWOT ანალიზი, ადამიანური რესურსები, მოთხოვნები ინფრასტრუქტურის, მანქანა დანადგარებისა და ინვენტარის მიმართ, გეგმა საშუალებას იძლევა წინასწარ მოხდეს საინვესტიციო თანხების კალკულაცია. ბიზნეს გეგმა მოიცავს ასევე ფინანსურ მხარეს, თუ რამდენად მომგებიანი ესა თუ ის პროექტი, ითვლება მომგებიანობის, ლიკვიდურობის და ეფექტურეობის კოეფიციენტები და დგება საპროგნოზო ფინანსური უწყისები.

ბიზნეს გეგმა გეხმარებათ გაიგოთ უფრო მეტი იმის შესახებ, თუ რა საშუალებები და შესაძლებლობები გექნებათ იმ კონკრეტულ ინდუსტრიაში, სადაც აპირებთ პოზიციონირებას, რაც ბიზნესის წარმატებისთვის სასიცოცხლოდ მნიშვნელოვანია.

ბაზრის გეგმა მოიცავს შემდეგ ინფორმაციას:

- მოკლე მიმოხილვა
- ბიზნესის აღწერა
- ბაზრის ანალიზი
- პროდუქცია და მომსახურება
- ორგანიზაციული სტრუქტურა
- მარკეტინგი და რეალიზაცია
- საინვესტიციო გეგმა
- ფინანსური გეგმა 5 წელზე
- დანართები

სერვისის შესრულებას უზრუნველყოფენ:

- ბიზნეს კონსულტანტი
- ფინანსების სპეციალისტი
- მარკეტოლოგი

სერვისის განსახორციელებელი პერიოდი: 3-4 კვირა

აუდიტორული და საკონსულტაციო კომპანია AGIC • ეი ჯი აი სი

მისამართი: 0171, პ. ქავთარაძე #10, I შესახვევი, სართული 4 თბილისი, საქართველო

ტელეფონი: +995 322 500 130; მობ: +995 599 34 33 48; ელ-ფოსტა: info@agic.ge