

კონკურენტების კვლევა



აღნიშნული სერვისი მოიცავს, ინდუსტრიაში ძირითადი მოთამაშეების გამოვლენას, მათი ძლიერი და სუსტი მხარეების დადგენას. თუ, რა სარგებელი მოაქვთ მომხარებელისთვის, რა საჭიროებებს აკმაყოფილებენ და როგორ ურთიერთობენ მათთან.

სერვისის აღწერა

კვლევაში წარმოდგენილი იქნება როგორც ფინანსური ანალიზი: ტოპ კომპანიები შემოსავლების მიხედვით, მთლიანი აქტივების მიხედვით, მოგება დაბეგვრამდე, ლიკვიდურობის, მომგებიანობის, გადადისუნარიანობისა და ეფექტურობის კოეფიციენტი. ასევე, მოკვლეული იქნება მარკეტინგული აქტივობები, სოციალური სქელები და მსგავსი საჭირო საკითხები.

შედეგად, მივიღებთ სრულყოფილ სურათს, ჩვენი კონკურენტების შესახებ, რისი საშუალებითაც შესაძლებელი იქნება განსაზღვროთ მათი სამომავლო ქმედებები, მობილიზებული შეხვდეთ და სათანადოდ უპასუხოთ გამონკვევებს.

კონკურენტების კვლევის შედეგად:



- მიიღებთ დეტალურ ინფორმაციას ბაზარზე არსებული კომპანიების შესახებ
- შეძლებთ კონკურენტების სერვისის/პროდუქციის ნაკლოვანებებისა და უპირატესობების სიღრმისეულ ანალიზს
- განსაზღვრავთ თქვენი სერვისის/პროდუქტის უნიკალურ განმასხვავებლებს და შეძლებთ სწორად პოზიციონირებას

სერვისის შესრულებას უზრუნველყოფენ:



- ბიზნეს კონსულტანტი
- ფინანსების სპეციალისტი
- მარკეტოლოგი
- დარგობრივი ექსპერტი

სერვისის განსახორციელებელი პერიოდი: 2-4 კვირა



აუდიტორული და საკონსულტაციო კომპანია AGIC • ეი ჰი აი სი

მისამართი: 0171, პ. ქავთარაძე #10, I შესახვევი, სართული 4 თბილისი, საქართველო
ტელეფონი: +995 322 500 130; მობ: +995 599 34 33 48; ელ-ფოსტა: info@agic.ge