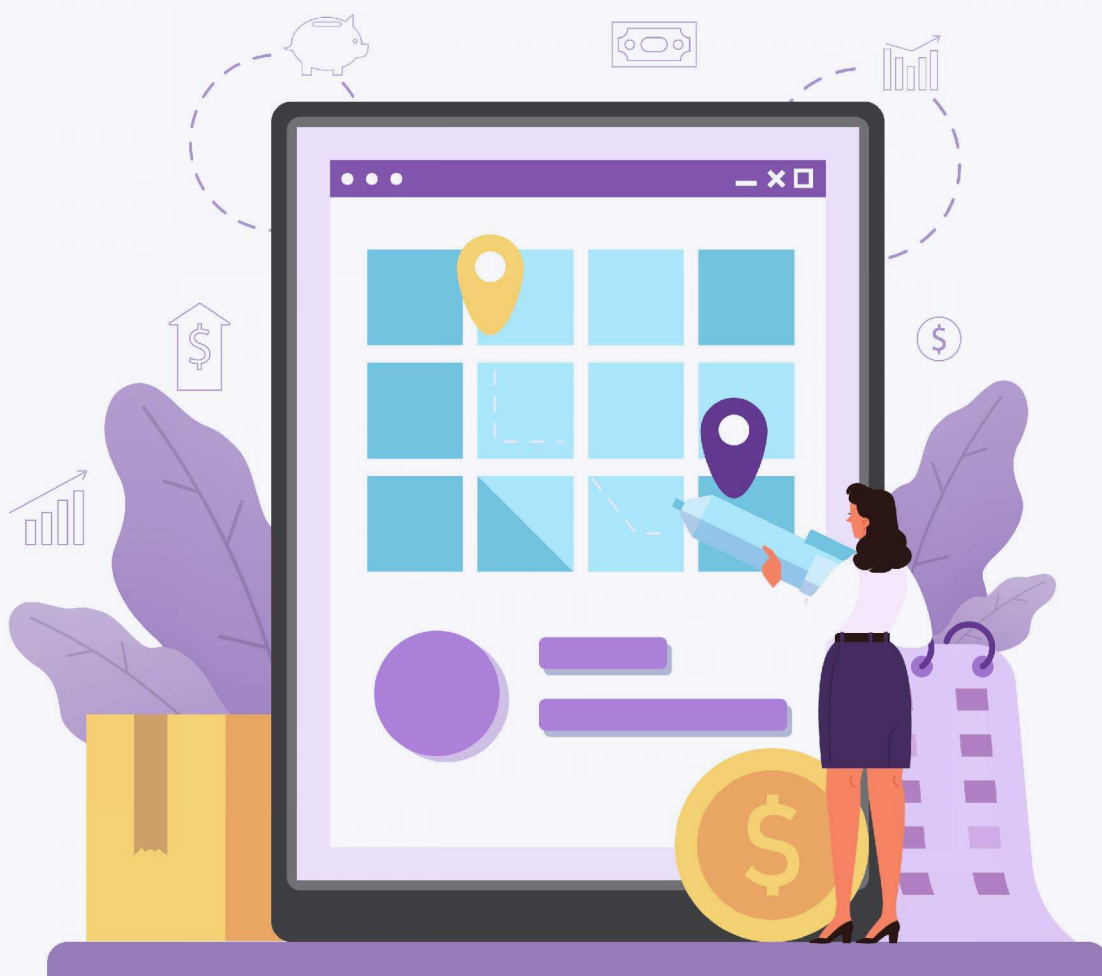




სადისტრიბუციო კომპანიების ინდუსტრიის კვლევა საქართველოში

მომზადებულია 2020 წლის მონაცემებზე დაყრდნობით



შინაარსი

გვერდი 3 - მეთოდოლოგია

გვერდი 4 - კვლევის შედეგები

გვერდი 6 - ბაზრის ზოგადი
მიმოხილვა



გვერდი 10 - ძირითადი მოთამაშეები

გვერდი 11 - ფინანსური
კოეფიციენტები



კვლევის მიზანი

მოცემული კვლევა ემსახურება სადისტრიბუციო და საბითუმო ვაჭრობის ინდუსტრიის მიმოხილვას, არსებული ტენდენციების გამოვლენას, პირველი, მეორე და მესამე ზომითი კატეგორიის კომპანიების 2020 წლის ფინანსური ანგარიშგებების საფუძველზე. რეპორტში წარმოდგენილია დარგის საშუალო ფინანსური მაჩვენებლები, რომელიც აყალიბებს დარგის "ბენჩმარკს" და იძლევა ინფორმაციას მის ფინანსურ მდგომარეობაზე.

მეთოდოლოგია

კვლევაში გამოყენებული მონაცემები აღებულია ანგარიშგების პორტალის ვებგვერდიდან, სადაც ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად წლიური ფინანსური ანგარიშგებების გამოქვეყნება.

მოცემული სადისტრიბუციო კომპანიები ეკუთვნის, პირველ მეორე და მესამე ზომით კატეგორიას.

აღნიშნული ინფორმაცია ეყრდნობა 2020 წლის მონაცემებს, კვლევაში განხილული იქნება სადისტრიბუციო ინდუსტრიაში მოღვაწე კომპანიები, რომელთა რაოდენობაც ჯამურად შეადგენს 20-ს.

კვლევაში ყურადღება გამახვილებულია დარგის მიმოხილვაზე, კონკრეტულად კი კომპანიების რაოდენობაზე და ფინანსურ მაჩვენებლებზე, მონაცემები აღებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურიდან და ანგარიშგების პორტალიდან.



კვლევის შედეგები

კვლევა მიმოიხილავს სადისტრიბუციო დარგში არსებულ კომპანიებს, რომელთა ჯამური ბრუნვა 2020 წელს აღემატება 844 მილიონ ლარს, აქტივების ჯამი კი 338 მილიონ ლარს.

მონაცემების ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ საქართველოში არსებულ სადისტრიბუციო კომპანიებს, გააჩნიათ შემდეგი ფინანსური მაჩვენებლები: მოგებამ აქტივებზე საშუალოდ შეადგინა (ROA) 19%, მოგებამ კაპიტალზე კი (ROE) 30%.

გარდა ამისა, დადგინდა ფინანსური კოეფიციენტები ინდუსტრიის საშუალო ლიკვიდურობის და გადახდის უნარიანობის შესახებ.





კვლევის შედეგები

კვლევის შედეგად ასევე გამოვლინდა სადისტრიბუციო კომპანიების 2020 წლის საშუალო მონაცემები. მოცემული 20 კომპანიდან 3 მიეკუთვნება პირველ კატეგორიას, 6 მეორე კატეგორიას, 11 მიეკუთვნება მესამე კატეგორიას.

ათასი, ლარი

საშუალო რეალიზაცია



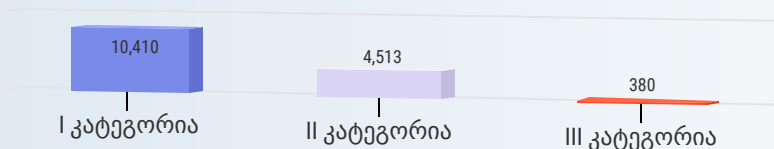
ათასი, ლარი

საშუალო მთლიანი აქტივები



ათასი, ლარი

საშუალო მოგება/ზარალი დაბეგვრამდე

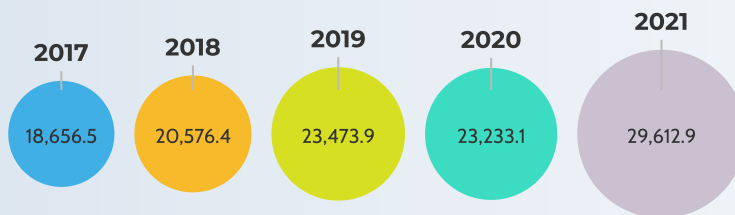


სადისტიბუციო კომპანიების ინდუსტრიის მიმოხილვა

საქართველოში საბითუმო ვაჭრობის საქმიანობით დაკავებული კომპანიების ბრუნვის მოცულობამ 2020 წელს 23,233.1 მლნ.ლარი შეადგინა, ხოლო 2021 წელს 29,612.9 მლნ. ლარს გაუტოლდა. მიუხედავად არსებული პანდემიური სიტუაციისა, შეიძლება ითქვას რომ აღნიშნულ ინდუსტრიას ზრდის ტემპი თითქმის არ შენელებულა. მოსალოდნელი და რეალისტურია, რომ კრიზისული სიტუაციის დაძლევის შემდგომ საქართველოში აღნიშნული ინდუსტრია პერსპექტიულად განაგრძობს ზრდას, ეკონომიკის ძველ ნიშნულებთან დაბრუნების პარალელურად. საბითუმო ვაჭრობის ბრუნვის მოცულობა იზრდებოდა წლიდან წლამდე, ხოლო 2020 წელს შედარებით შემცირდა. მნიშვნელოვანია ეტაპობრივად, სადისტიბუციო კომპანიებმა განახორციელონ საჭირო ცვლილებები და დანერგონ შესაბამისი სტანდარტები, რაც შეესაბამება როგორც საქართველოში, ასევე მსოფლიოში არსებულს, რათა დარგი გახდეს კიდევ უფრო მიმზიდველი. საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის თანახმად, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში საბითუმო ვაჭრობის კომპანიების ბრუნვის მოცულობა ჯამურად ასე გამოიყურება:

მლნ.ლარი

საბითუმო ვაჭრობის ბრუნვის მოცულობა

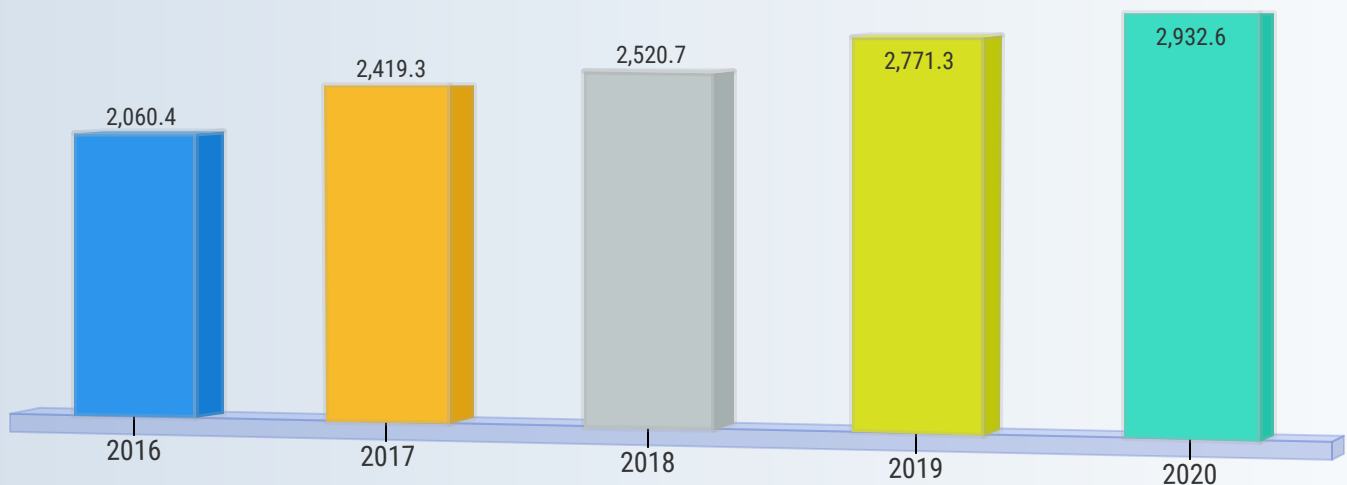


წყარო:geostat.ge

შენიშვნა: საბითუმო ვაჭრობა, ავტომობილებით და მოტოციკლებით ვაჭრობის გარდა

მლნ.ლარი

დამატებული ღირებულების რაოდენობა საბითუმო ვაჭრობაში



წყარო:geostat.ge

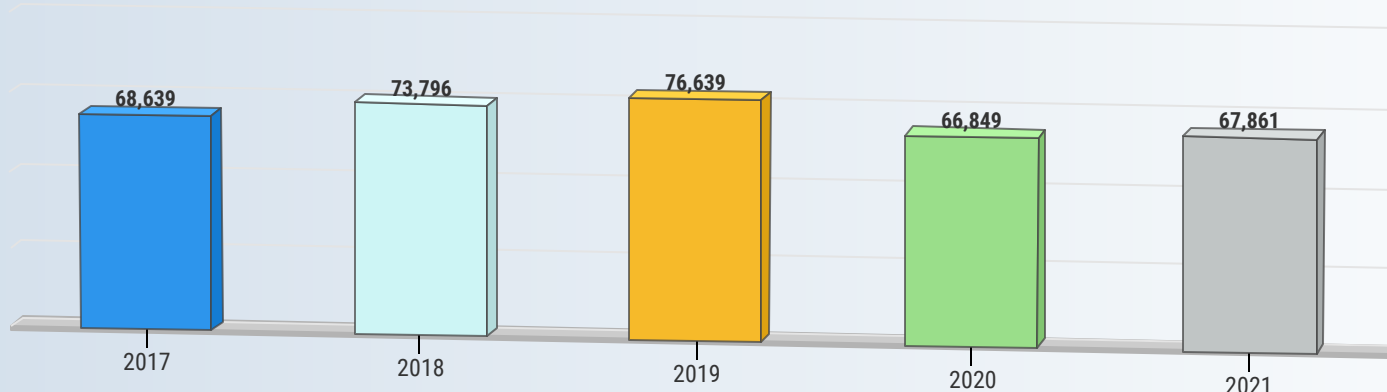
როგორც დიაგრამიდან ჩანს საბითუმო ვაჭრობაში დამატებული ღირებულების რაოდენობა მზარდია, ბოლო წლების მაჩვენებლების თანახმად.

სადისტიბუციო კომპანიების ინდუსტრიის მიმოხილვა

საქართველოში საბითუმო ვაჭრობის საქმიანობით დაკავებულ კომპანიებში დასაქმებულთა რაოდენობამ 2022 წლის პირველ კვარტალში 64,509 კაცი შეადგინა. წინა წლების მონაცემები ასე გამოიყურება:

კაცი

საბითუმო ვაჭრობაში დასაქმებულთა რაოდენობა

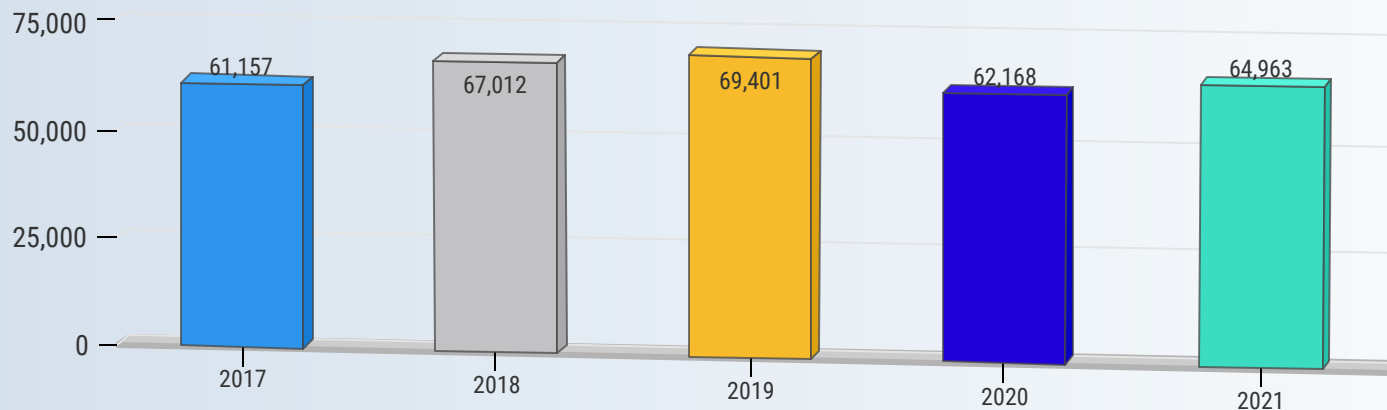


წყარო: geostat.ge

როგორც დიაგრამიდან ჩანს, 2019 წლის ჩათვლით საბითუმოდ მოვაჭრე კომპანიებში დასაქმებულთა რაოდენობა მზარდი იყო, ხოლო 2020 წელს 9,790 კაცით შემცირდა. რაც შეეხება აღნიშნულ კომპანიებში დაქირავებულთა რაოდენობას, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში შემდეგია:

კაცი

საბითუმო ვაჭრობაში დაქირავებულთა რაოდენობა



წყარო: geostat.ge

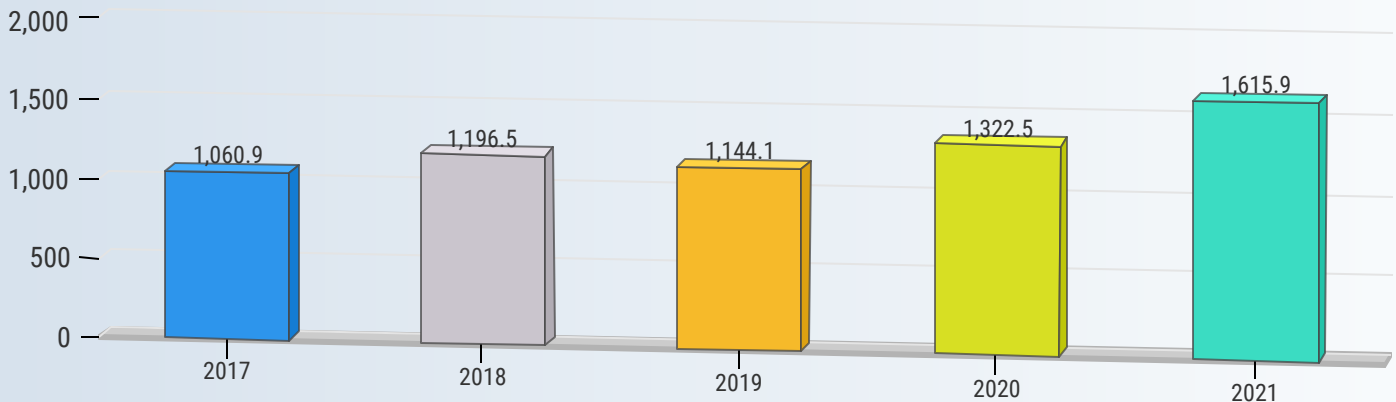
როგორც დიაგრამიდან ჩანს, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში ზემოთ აღნიშნულ კომპანიებში დაქირავებულთა მაქსიმალური რაოდენობა დაფიქსირდა 2019 წელს, ხოლო მინიმალური 2017 წელს.

სადისტრიბუციო კომპანიების ინდუსტრიის მიმოხილვა

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის თანახმად, დაქირავებით დასაქმებულთა საშუალო თვიური შრომის ანაზღაურება საბითუმო ვაჭრობით დაკავებულ კომპანიებში, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, შემდეგია:

ლარი

დაქირავებით დასაქმებულთა საშუალო თვიური შრომის ანაზღაურება საბითუმო ვაჭრობით დაკავებულ კომპანიებში

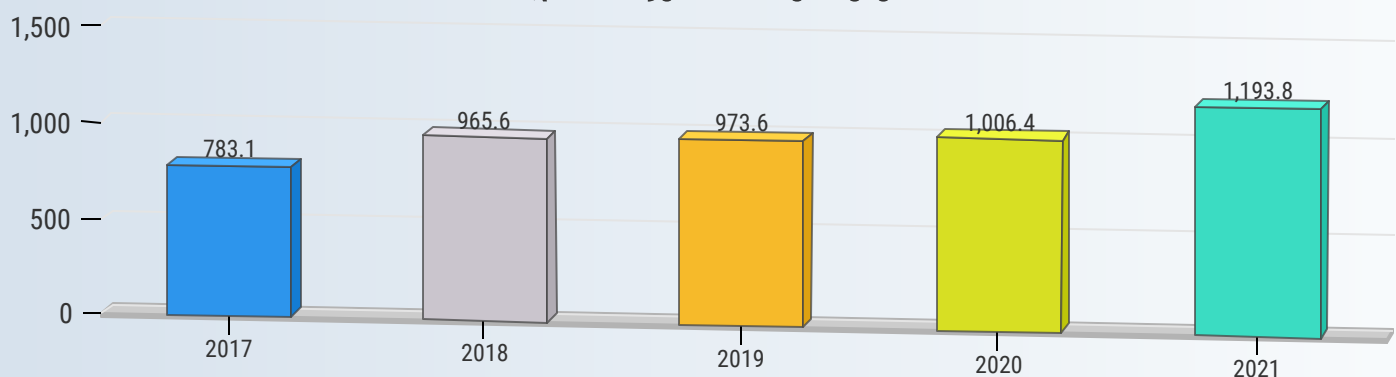


წყარო: geostat.ge

როგორც დიაგრამიდან ჩანს, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში დაქირავებით დასაქმებულთა საშუალო თვიური შრომის ანაზღაურება მზარდია, ხოლო აღნიშნულ ინდუსტრიაში შრომითი დანახარჯები, შემდეგია:

მლნ. ლარი

შრომითი დანახარჯები საბითუმო ვაჭრობაში



წყარო: geostat.ge

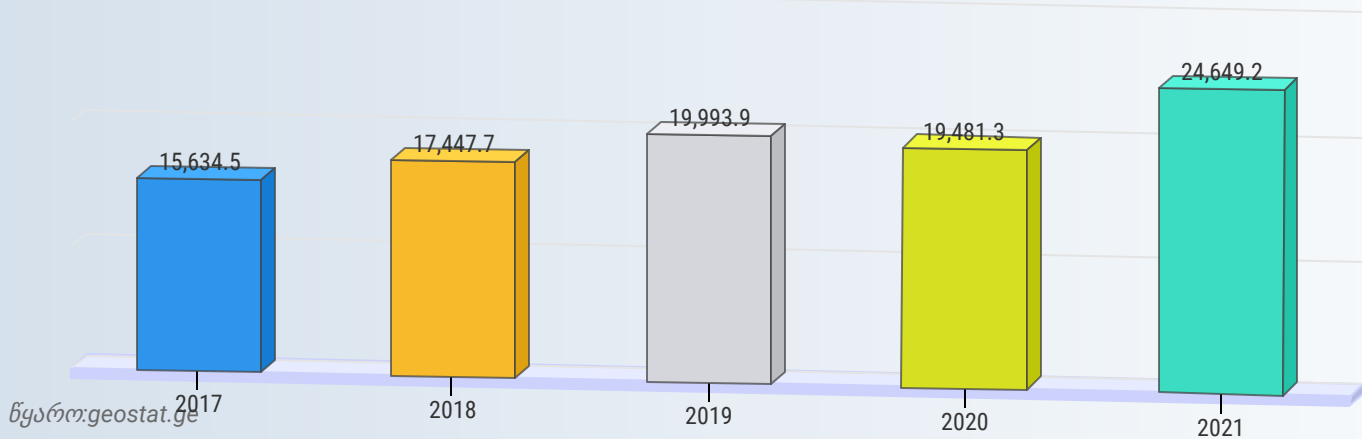
როგორც დიაგრამიდან ჩანს, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში შრომითი დანახარჯები საბითუმო ვაჭრობით დაკავებულ კომპანიებში მზარდი იყო.

ტრანსპორტი და დასაწყობება- ინდუსტრიის მიმოხილვა

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის თანახმად, საბითუმო ვაჭრობით დაკავებულ საწარმოებში გადასაყიდად განკუთვნილი საქონლისა და მომსახურების ყიდვები, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში ასე გამოიყურება:

მლნ. ლარი

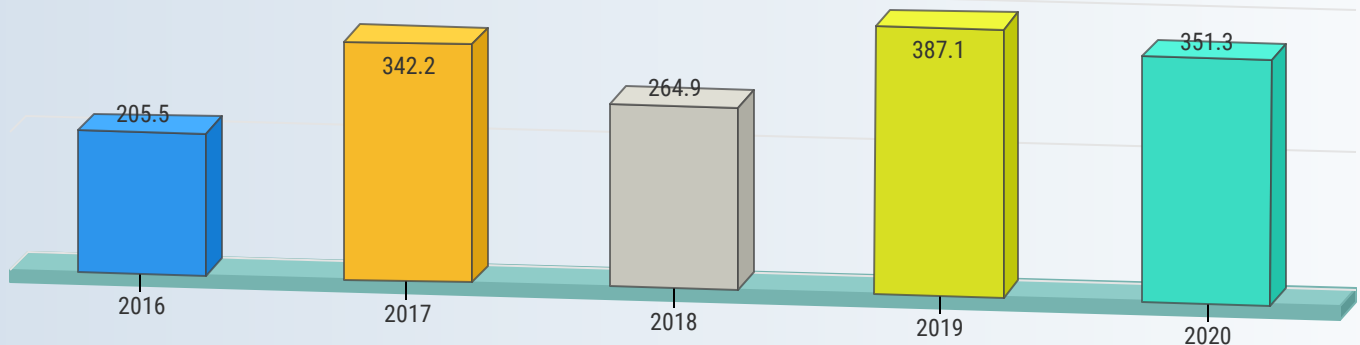
საბითუმო ვაჭრობით დაკავებულ საწარმოებში გადასაყიდად განკუთვნილი საქონლისა და მომსახურების ყიდვები



რაც შეეხება ინვესტიციებს ფიქსირებულ აქტივებში, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, ასეთია:

მლნ. ლარი

საბითუმო ვაჭრობით დაკავებული საწარმოების ინვესტიციები ფიქსირებულ აქტივებში



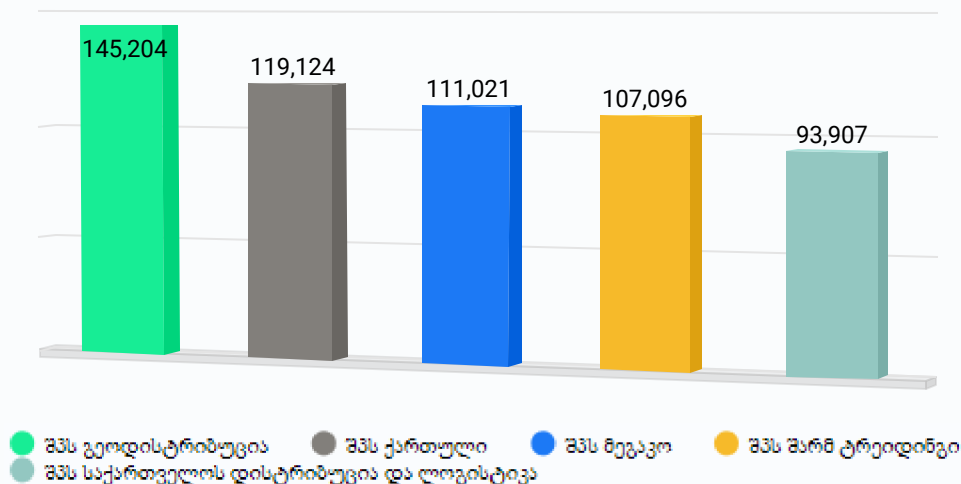
როგორც დიაგრამიდან ჩანს, აღნიშნულ ინდუსტრიაში ფიქსირებულ აქტივებში ინვესტიციების მაქსიმალური რაოდენობა დაფიქსირდა 2019 წელს - 387.1 მლნ. ლარი, ხოლო მინიმალური 2016 წელს - 205.5 მლნ. ლარი.

ბაზრის ძირითადი მოთამაშეები (2020 წ.)

ათასი, ლარი

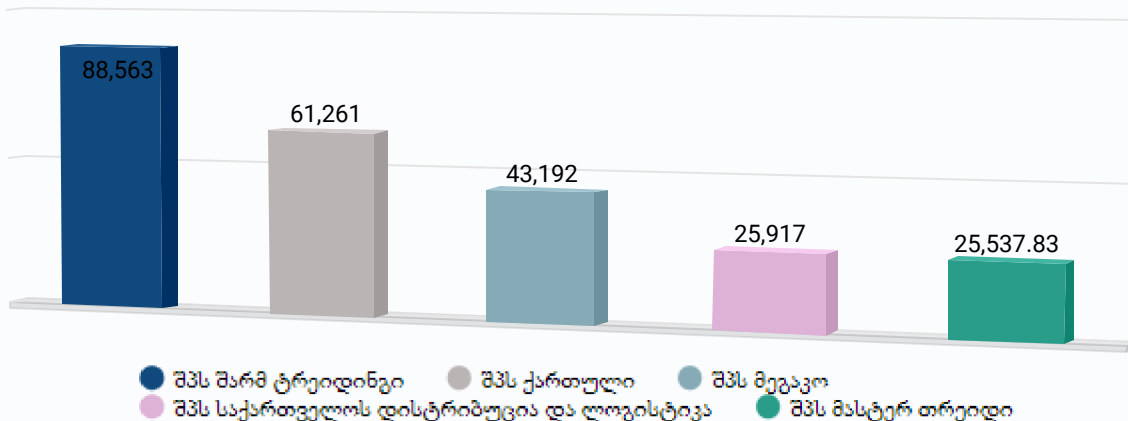
აღნიშნული
კომპანიების ჯამური
შემოსავალი
ნარმოადგენს
კვლევაში
ნარმოდგენილი
სატრანსპორტო
კომპანიების მთლიანი
შემოსავლების 68%-ს.

ტოპ 5 კომპანია შემოსავლების მიხედვით (2020)



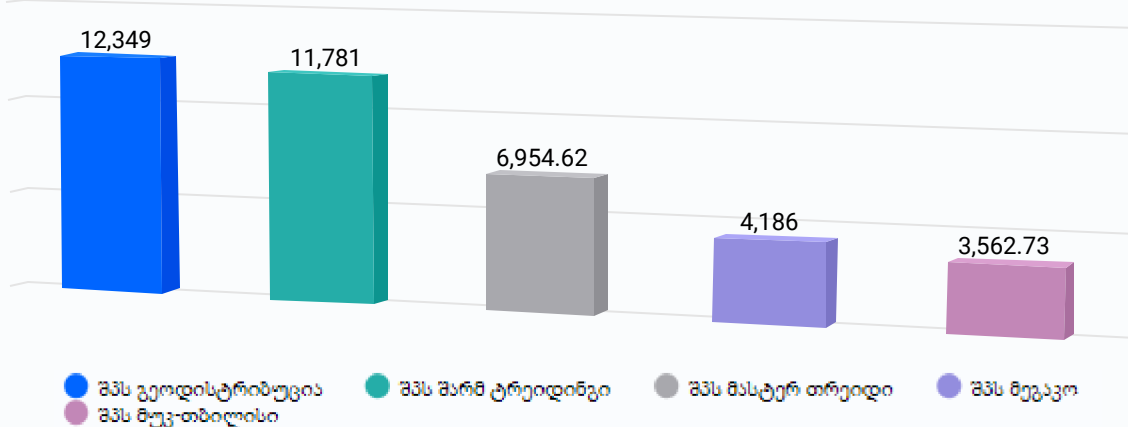
ტოპ 5 კომპანია აქტივების მიხედვით, (2020წ)

ათასი, ლარი



მოგება დაბეგვრამდე, ტოპ 5 კომპანია (2020წ)

ათასი, ლარი

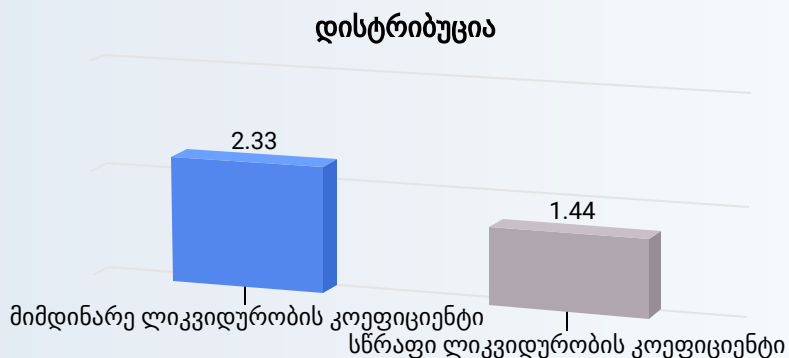




ინდუსტრიის საშუალო ფინანსური კოეფიციენტები (2020 წ.)

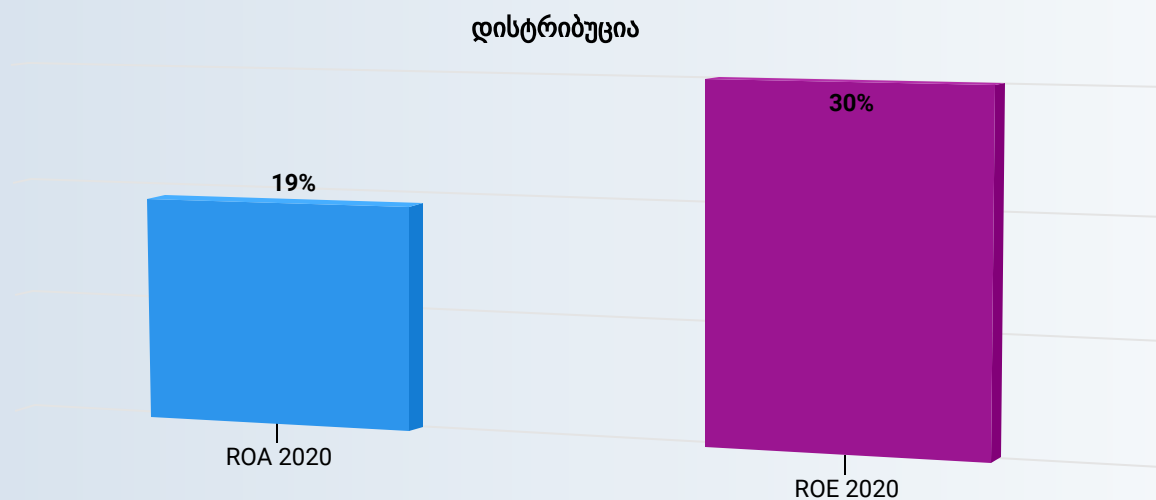
ლიკვიდურობის კოეფიციენტები

კვლევის შედეგად გამოვლინდა სადისტრიბუციო კომპანიების ლიკვიდურობის კოეფიციენტები. მიმდინარე და სწრაფი ლიკვიდურობის კოეფიციენტებმა შეადგინა 1.44 და 2.33, როდესაც ლიკვიდურობის კოეფიციენტი 1-ზე მეტია, ინდიკატორი ითვლება დამაკმაყოფილებლად.



მომგებიანობის კოეფიციენტები

საქართველოში მოქმედი სადისტრიბუციო კომპანიების მომგებიანობის კოეფიციენტებმა შეადგინა შემდეგი: წლიური მოგება აქტივებზე დისტრიბუტორთათვის შეადგენს (ROA) 19%-ს, ხოლო მოგება კაპიტალზე ROE შეადგენს 30%-ს,

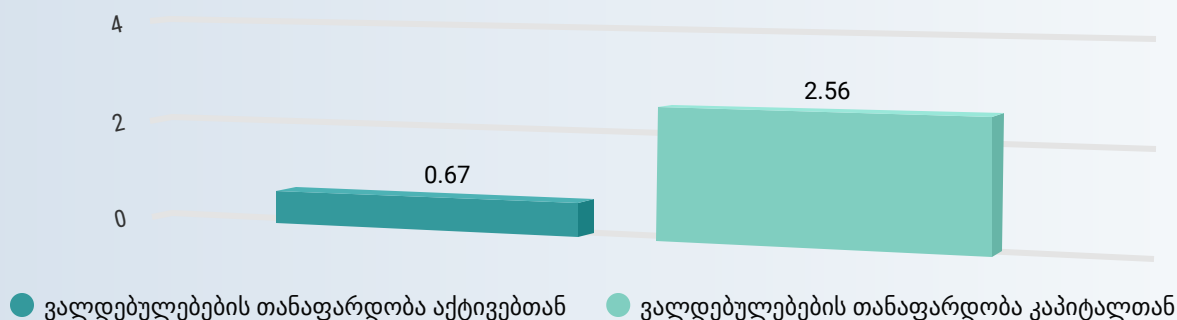


ინდუსტრიის საშუალო ფინანსური კოეფიციენტები(2020წ.)

გადახდისუნარიანობის კოეფიციენტები

ვალდებულებები შეფარდებული აქტივებთან კოეფიციენტი გვიჩვენებს, მთლიანი აქტივებისა და ვალდებულებების შეფარდებას. სადისტრიბუციო კომპანიებისათვის უტოლდება 0.67-ს, ასევე აღსანიშნავია ვალდებულებები შეფარდებული კაპიტალთან კოეფიციენტი, რომელიც შეადგენს 2,56 -ს. ეს მაჩვენებელი მიუთითებს თუ რამდენად აღემატება ვალდებულებები კაპიტალურ დანახარჯებს.

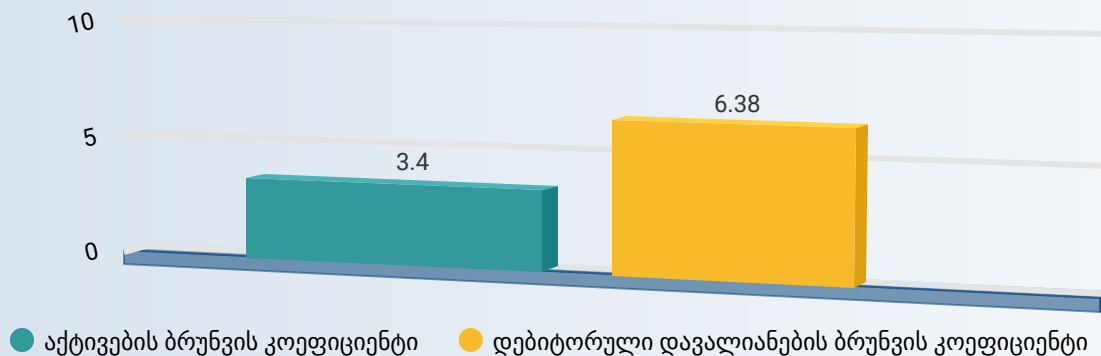
გადახდისუნარიანობის კოეფიციენტი სადისტრიბუციო კომპანიებისათვის 2020



ეფექტურობის კოეფიციენტები

აქტივების ბრუნვის კოეფიციენტი სადისტრიბუციო კომპანიების შემთხვევაში უტოლდება მხოლოდ 3,4-ს, რაც უფრო მაღალია ეს კოეფიციენტი, მით უფრო ეფექტურად ახერხებს კომპანია მისი აქტივების გამოყენებას გაყიდვების მოცულობასთან მიმართებაში, დებიტორული დავალიანების კოეფიციენტმა კი შეადგინა 6,38.

ეფექტურობის კოეფიციენტები სადისტრიბუციო კომპანიებისთვის, 2020





რეპორტი მომზადებულია საკონსულტაციო კომპანია AGIC-ის მიერ, რომელიც მოღვაწეობს 2007 წლიდან და უზრუნველყოფს უმაღლესი ხარისხის მომსახურებას აუდიტის, საბუღალტრო, ბიზნეს საკონსულტაციო და მარკეტინგის მიმართულებით.

კომპანიის გუნდი შედგება 50-ზე მეტი მაღალკვალიფიციური, გამოცდილი და პროფესიონალი თანამშრომლებისაგან, რომლებიც ფოკუსირებულნი არიან განვითარებასა და კლიენტების წარმატებაზე.

აუდიტორული და საკონსულტაციო კომპანია "AGIC" არის "PrimeGlobal"-ის წევრი საქართველოში, რაც საშუალებას აძლევს განახორციელოს გლობალური, კომპლექსური და სხვადასხვა სირთულის პროექტები პარტნიორებთან ერთად მსოფლიოს 105-ზე მეტ ქვეყანაში.



0171, პ. ქავთარაძე #10, I შესახვევი,
სართული 4 თბილისი, საქართველო



(995 322) 500 130



(995 599) 34 33 48



info@agic.ge